

UVODNA REČ PRIREĐIVAČA

Svako vreme nastoji sebe da prepozna u filozofiji svoga doba. Uz promišljanje večnih pitanja smisla ljudskog bivstvovanja, istine, ljudske biti itd., svako vreme uvek donosi i one specifičnosti, što od filozofije traže da se “vreme obuhvaćeno mislima” refleksivno zahvati i putem onoga što je aktuelno, uticajno, određujuće...

Živimo u vremenu medijskih posredovanja, umreženosti, virtuelnih svetova, sveobuhvatnog uticaja mas-medija na politiku, kulturu, ljudski život, iskustvo, pa i na mišljenje kao takvo. Egzistiramo u doba kada nas uronjenost u svet mas-medija podseća na činjenicu da smo, kroz celu ljudsku povest, bili određeni nekim medijem, i da je tek savremena opterećenost (mas)medijima iznedrila svest o (delimičnom ili potpunom) zaboravu medijskih posredovanja, posebno u vremenima oralnosti, pisma i štampe.

Filozofiju medija vidimo kao filozofiju našeg vremena, kao način razumevanja koji problematizuje svet i bitak/biće/bivstvuje – posebno preispitujući aspekt njihovog posredovanja dominirajućim medijem vremena. Stoga je filozofija medija filozofija u izvornom smislu reči, ali se u svojim promišljanjima ona posebno koncentriše na, u istoriji često zaboravljene, elemente posredovanja (ples, ritual, govor, jezik, pismo), odnosno na povezanost oblika mišljenja i filozofskog stava, s načinima posredovanja tog mišljenja.

U tom smislu, filozofija medija kooptira naučna istraživanja lingvistike, psiholingvistike, teorija medija, teorija posebnih umetnosti, znanja o tehnikama i tehnologijama, istraživanja psihologije, medicine, fonetike, kulturalnih i vizuelnih studija i drugih saznanja, naučnih disciplina, teorijskih pretpostavki, te iskustava prakse.

Temat o filozofiji medija, koji se pred čitaocima nalazi, rezultat je nastojanja da se ispitaju mogućnosti zasnivanja filozofije medija, prevashodno kao refleksivno-kritičkog i društveno odgovornog delovanja. U tu svrhu je, u periodu od 16. do 18. septembra

2011. godine, na Cresu (Hrvatska) održan međunarodni naučni simpozijum na temu *Filozofija medija: pitanja utemeljenja, zasnovanja i/ili otkrivanja*, gde su promišljeni mogući okviri, te razmatrani putevi jednog dubljeg mišljenja medija, pre svega kao problemsko-kritičkog, odnosno filozofskog delanja. Tekstovi koji se u okviru temata „Filozofija medija“ nalaze pred čitaocima, nastali su, dakle, kao jedan od važnih rezultata pokrenutog dijaloga tokom ovog simpozijuma.

U Zagrebu i Beogradu, decembra 2011. g.

Dr Divna Vuksanović

Dr Sead Alić

Dr Dragan Čalović