
KODEKS AMERIČKOG UDRUŽENJA IZDAVAČA STRIPOVA

Kodeks je usvojen 26. oktobra 1954. godine i na osnovu njegove primene industrija knjiga u stripu podešava svoj program.

KODEKS VEZAN ZA POSLOVE UREDNIKA

Opšta pravila — Odeljak A

1. Zločini se ne smeju prikazivati na način koji bi mogao da izazove naklonost prema zločincu i nepoverenje u snagu zakona i pravde ili koji bi podstakao želju za podražavanjem.
2. Nijedna knjiga u stripu ne sme izričito da prikazuje pojedinosti i način na koji je zločin izvršen.
3. Policajci, sudije, državni službenici i ugledne institucije ne smeju biti prikazani na način koji bi mogao da izazove nepoštovanje vlasti.
4. Zločin uvek mora da bude opisan kao gnusan i mučan čin.
5. Zločinci ne smeju da budu prikazani kao privlačne ličnosti koje bi mogle da izazovu želju za nadmetanjem.
6. U svakom trenutku, dobro mora da trijumfuje nad zlom, kao što zlikovac uvek mora da bude kažnjen za svoja nedela.

7. Zabranjene su scene prekomernog nasilja i svi prikazi surovog mučenja, dvoboja noževima ili revolverima, fizičke agonije i krvavih, jezovitih zločina.

8. Zabranjeno je prikazivanje svih načina prikriivanja oružja.

9. Poželjno je izbegavati prizore u kojima predstavnik zakona umire od posledica zločinačkog čina.

10. Nedoovoljeno je prikazivanje bilo kojih pojedinosti otmice. Zločinac ili otmičar mora da bude kažnjen u svakom pojedinom slučaju.

11. Slova reči „zločin“ na naslovnoj strani knjige u stripu ne smeju biti veća od ostalih reči sadržanih u naslovu. Reč „zločin“ ne sme da se pojavi izdvojena na naslovnoj strani.

12. Preporučuje se odmerena upotreba reči „zločin“ i u naslovima i u podnaslovima.

Opšta pravila — Odeljak B

1. Knjiga u stripu ne sme ni u jednom svom naslovu da sadrži reči užas ili teror.

2. Nisu dozvoljene scene strave i užasa, krvoprolića, krvavih ili jezivih zločina, izopačenosti, pohote, sadizma i mazohizma.

3. Nisu dozvoljeni zlokobni, mučni i stravični prizori.

4. Priče koje govore o zlu mogu da budu objavljene samo ukoliko teže moralnoj poenti; zlo ne sme da bude prikazano na dopadljiv način i ne sme da povredi osetljivost čitaoca.

5. Zabranjene su scene u kojima se pojavljuju mrtvaci koji hodaju, vampiri, zlodusi, ljudožderi i vukodlaci.

Opšta pravila — Odeljak C

Zabranjeni su svi elementi i tehnički postupci, koji nisu posebno pomenuti a koji su suprotni duhu i ciljevima Kodeksa, dobrom ukusu i pristojnosti.

Dijalog

1. Zabranjeni su prostakluci, skarednosti, besramnosti i vulgarnosti, kao i reči ili simboli koji su poprimili nedolična značenja.



Ekspresivnost zakočenog stripovskog pokreta: *Princ Valijant.*

2. Po svaku cenu se moraju izbeći ukazivanja na fizičke mane ili deformacije.

3. Iako su sleng i svakodnevni jezik prihvatljivi, njihova je prekomerna upotreba nepoželjna; poželjno je služiti se književnim jezikom i dobrom gramatikom kad god je to moguće.

Religija

1. Nedoovoljeno je izvrgavati ruglu ili napadati bilo koju versku ili rasnu grupaciju.

Kostim

1. Nagost je zabranjena u svim oblicima, jer se smatra nepodesnom i nepristojnom.

2. Svaka nametljiva i sladostrasna ilustracija ili nametljivi položaj ličnosti su neprihvatljivi.

3. Sve ličnosti moraju da imaju odeću koja je za društvo lako prihvatljiva.

4. Ženski likovi ne smeju da imaju izazovna fizička svojstva.

NAPOMENA: Podrazumeva se da se sve zabrane vezane za kostim, dijalog ili umetničko oblikovanje odnose koliko na naslovnu stranu, toliko i na celokupnu sadržinu publikacije.

Brak i seks

1. Razvodi braka se ne može obrađivati na šaljivi način i ne sme da bude prikazan kao poželjan.

2. Nedopušteni seksualni odnosi ne smeju biti ni slikani, ni nagovešteni. Vatrene ljubavne scene ili seksualne nastranosti su neprihvatljive.

3. Poštovanje prema roditeljima, moralnom kodeksu i poštenju treba neprekidno podsticati. Blagonaklono razumevanje ljubavnih problema nije i dozvola za morbidne izopačenosti.

4. Ljubavne priče moraju da podvlače vrednosti doma i svetost braka.

5. Strast ili ljubavni zanos ne smeju da budu obrađeni na način koji bi podsticao ljubavnika i nečasna osećanja.

6. Zavodjenje i silovanje ne smeju da budu ni prikazani, ni nagovešteni.

7. Strogo su zabranjene sve seksualne perverzije.

KODEKS VEZAN ZA REKLAMU

Ova pravila se primenjuju na sve publikacije koje izdaju članovi *Comics Magazine Association of American Inc.* Dobar ukus je osnovno načelo u izboru i načinu reklamiranja.

1. Ne prihvata se reklamiranje alkohola i duvana.
2. Ne prihvata se reklamiranje seksa ili knjiga posvećenih seksualnom životu.
3. Zabranjena je prodaja razlednica „*pin-up*“ devojaka ili drugih reprodukcija nagih ili polunagih figura.
4. Zabranjeno je reklamiranje prodaje noževa, oružja i vernih kopija vatrenog oružja.
5. Zabranjeno je reklamiranje vatrometa.
6. Ne prihvata se reklamiranje kockarskog pribora ili štampanih stvari koje su vezane za kocku.
7. Bludna nagost i sladostrasni položaji nisu dozvoljeni u reklamiranju proizvoda; odevene ličnosti u reklamama ne smeju da budu prikazane na način koji bi mogao da povredi moral i dobar ukus.
8. Svaki izdavač je dužan da proveri da li izjave date u reklamama odgovaraju činjeničnom stanju i da spreći svako lažno ili pogrešno prikazivanje stvari.
9. Odbacuje se reklamiranje medicinskih, zdravstvenih ili kozmetičkih proizvoda sumnjive prirode. Reklamiranje medicinskih, zdravstvenih ili kozmetičkih preparata koje je odobrilo *American Medical Association* ili *American Dental Association* može da bude prihvaćeno ukoliko je u skladu sa ostalim uslovima kodeksa vezanog za reklamu.

(s engleskog prevela:
GORDANA VELMAR-JANKOVIĆ)